

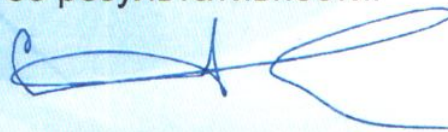
ПОЛИТИКА **в области качества ООО «СКТБ «Пластик»** **на 2019 год**

Основные направления деятельности в области качества:

- Повышение эффективности деятельности предприятия и его конкурентоспособности с учетом удовлетворения интересов потребителей, собственников и трудового коллектива;
- Планирование, как средство определения текущих и будущих потребностей потребителей;
- Разработка и производство продукции, в точном соответствии с конструкторской документацией и максимально отвечающей ожиданиям потребителей;
- Обеспечение постоянного взаимодействия с потребителями, анализ текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей, определение удовлетворенности продукцией;
- Освоение новых и совершенствование существующих технологий производства, развитие материально-технической базы, техническое перевооружение производства в целях повышения производительности труда и роста портфеля заказов;
- Обеспечение условий для постоянного обучения персонала, повышения уровня его компетентности и профессионализма, совершенствование механизма мотивации работников в соответствии с уровнем производительности труда и достигнутыми результатами;
- Повышение уровня результативности мероприятий по обеспечению качества продукции на всех стадиях ее изготовления и предупреждению отклонений от заданных требований;
- Постоянное совершенствование и повышение результативности системы менеджмента качества на основе стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2015 и ГОСТ РВ 0015-002-2012.

Руководство ООО «СКТБ «Пластик» берет на себя всю ответственность за создание условий для реализации политики в области качества и принимает обязательства по обеспечению заинтересованности работников организации в эффективности выполнения задач по повышению качества, а также по обеспечению установленных требований системы менеджмента качества и постоянному повышению ее результативности.

Генеральный директор
ООО «СКТБ «Пластик»



С.А. Савин